

ZfP Sponsoring Katalog

Zusammenkunft aller Physik-Fachschaften - Siegen im Winter 2017



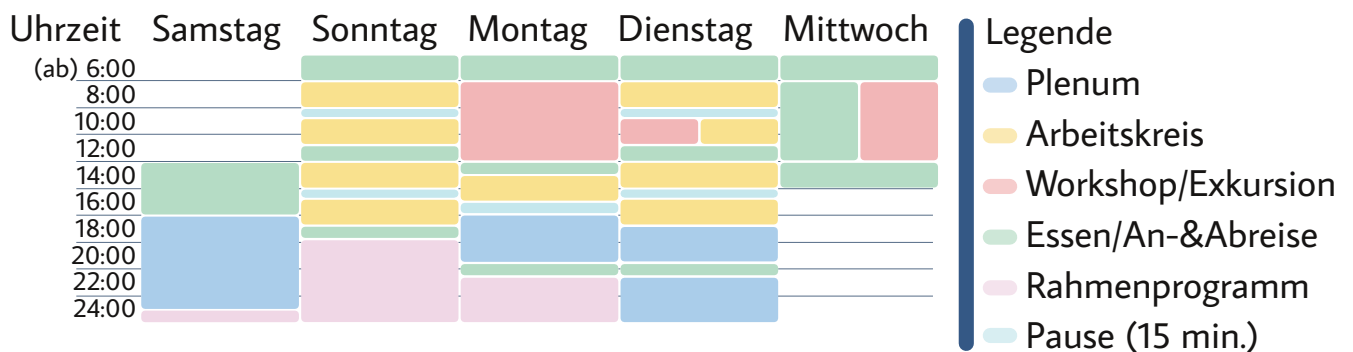
Sponsoring
Winter 2017

Logosammlung

Preis: Spende ab 100 Euro
(50 Euro für Werbekunden)

Ihr Logo erscheint im Tagungsheft in der Logosammlung. Diese Sammlung wird während der Tagung ebenfalls an prominenter Stelle als Poster aushängen.

Programmplan Tagung (vorläufig)



Printwerbung: Tagungsheft

Auflage: ca. 200 Stück

Das Tagungsheft ist das wichtigste Orientierungs- und Informationsmedium auf der Tagung. Egal, ob Geländeplan oder die Geschäftsordnung, Inhalte oder Spaßiges, alles erscheint im Tagungsheft.

Vordere Innenseite (U2)

Hintere Innenseite (U3)

Größe: A5

Farben: CMYK

Format: PDF

Preis: ab 1000 Euro

Vordere Umschlaginnenseite des Tagungsheftes oder Rückseite des Tagungsheftes
inkl. Logo auf unserer Homepage

Rückseite (U4)

Größe: A5
Farben: CMYK
Format: PDF
Preis: ab 1000 Euro

Hintere Umschlaginnenseite des Tagungsheftes
inkl. Logo auf unserer Homepage

Doppelseite

Größe: 2*A5
Farben: CMYK
Format: PDF
Preis: ab 700 Euro

Doppelseite innerhalb des Tagungsheftes
inkl. Logo auf unserer Homepage

Einzelseite

Größe: 2*A5
Farben: CMYK
Format: PDF
Preis: ab 500 Euro

Einzelseite innerhalb des Tagungsheftes
inkl. Logo auf unserer Homepage

Halbe Seite

Größe: A6 quer
Farben: CMYK
Format: PDF
Preis: ab 250 Euro

Halbe Einzelseite innerhalb des Tagungsheftes
inkl. Logo auf unserer Homepage

Printwerbung: Reader

Weitere Informationen:
Auf Anfrage

Der Reader ist die schriftliche Zusammenfassung der auf der Tagung erarbeiteten Ergebnisse, und somit nicht primärer Ort für Werbung.

Sollten Sie Interesse auf exklusivere Werbung in einem wichtigen Bestandteil unserer Arbeit haben: Sprechen Sie uns an!

Printwerbung: Tagung

Auf der Tagung sind ca. 200 Physikstudierende aus ganz Deutschland anwesend. Ein idealer Ort, um Ihr innovatives Unternehmen zu präsentieren und Begeisterung zu wecken!

Poster/Plakat

Größe: A1/A2
Farben: CMYK
Format: Post/Papier
Preis: ab 200 Euro

Ihr Plakat an einem häufig besuchten Ort der Tagung
Zusendung per Post
inkl. Logo auf unserer Homepage

Flyer

Größe: beliebig
Farben: CMYK
Format: Post/Papier
Preis: ab 100 Euro

Ihr Flyer in unserer Tagungstasche
Zusendung per Post
inkl. Logo auf unserer Homepage

Alternative Werbung

Alternative Werbung

Sie möchten kreative Werbung auf der Tagung selbst verbreiten? Mehr als nur ein Plakat oder einen Anzeigeplatz im Heft? Dann nutzen Sie unsere alternativen Werbemethoden!

Goodies für Tagungstaschen

Größe: beliebig
Preis: ab 50 Euro

Ihre Werbegeschenke werden in den Tagungstaschen verteilt. Die Tagungstaschen beinhalten dabei neben Ihren Werbegeschenken ebenfalls unser Tagungsheft und weitere wichtige Materialien der Veranstaltung.

Stand auf der Tagung

Weitere Informationen:
Sprechen Sie uns an!

Sie möchten auf unserer Tagung persönlich anwesend sein und Physikstudierende aus ganz Deutschland von Ihrem Unternehmen begeistern?
Werben Sie mit Ihrem eigenen Stand!

Kontakt

Kontakt

Wir konnten Ihr Interesse wecken?
Sie möchten Informationen zu den genannten oder zu weiteren Werbemöglichkeiten wie Werbevideos und Bannern?

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung an:
sponsoring@siegen.zapf.in

Impressum & Kontakt

Organisationsteam:

ZaPF-Ausschuss

Fachschaftsrat Physik

Emmy-Noether-Campus

Walter-Flex-Straße 3

57072 Siegen

Internet: <https://siegen.zapf.in>

E-Mail: orga@siegen.zapf.in

V.i.S.d.P.: Benedikt Schmitz

Trägerschaft:

ZaPF e.V.

Goethe Universität Frankfurt

Raum __.208

Max-von-Laue-Str. 1

60438 Frankfurt / Main

Internet: <http://www.zapfev.de>

E-Mail: vorstand@zapfev.de

Was ist die ZaPF?

Die ZaPF, kurz für "Zusammenkunft aller Physik-Fachschaften", ist eine zweimal im Jahr stattfindende Bundesfachschaftentagung der Physik. Es treffen sich engagierte Physikstudierende aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz für 5 Tage (vom 28.10. bis zum 01.11.2017) in Siegen, um dort gemeinsam repräsentative Positionspapiere, Resolutionen und Beschlüsse zu diversen kontroversen, aktuellen Themen zu entwickeln - mit dem Ziel, das Physikstudium zu formen und zu verbessern.

Auch die Entsendung studentischer Vertreter in den Akkreditierungspool für Bachelor- und Masterstudiengänge sowie die Verbesserung bekannter Hochschulrankings gehört zu den Arbeitsfeldern der ZaPF.

Ein dabei wichtiger Nebeneffekt ist die Vernetzung der aktiven Fachschaftsmitglieder untereinander, um auf nationaler und internationaler Ebene noch besser kooperieren zu können.

Hauptsächlich finanziert wird die ZaPF über Teilnehmerbeiträge und Sponsoren. Wichtigster Sponsor ist dabei in jedem Jahr das Bundesministerium für Bildung und Forschung. Allerdings ermöglichen wir auch anderen Förderern - wie IHNEN - sich dem Publikum engagierter und interessierter Physikstudierender zu präsentieren und unsere Tagung so zu unterstützen.

Ihr Interesse ist geweckt? In diesem Sponsoring-Katalog finden Sie die beliebtesten Werbe-Möglichkeiten. Alternativ arbeiten wir mit Ihnen gerne zusammen ein anderes Konzept aus.